

«Finalmente siamo entrati nella fase di maturità del web»

Giuseppe Fragola: «La crescita del settore è legata soprattutto alla credibilità che gli operatori sapranno generare sfruttando nella maniera migliore i motori»

«La pubblicità online vede, finalmente anche in Italia, un rinnovato vigore. Lo **lab Forum Day**, magistralmente gestito dal presidente **Layla Pavone**, e l'inserimento di internet negli **AdEx** di **Nielsen Media Research**, confermano agli operatori un trend positivo e ragionevolmente duraturo». Chi parla è **Giuseppe Fragola**, ceo di **ImetriX.biz**, un sistema browser centric fondato sulla tecnologia Bbm, che consente di monitorare in modo molto dettagliato e completo la quantità, e soprattutto la qualità e modalità, del traffico di un sito. ImetriX.biz nasce per volontà di **Icc, Microsoft Certified Partner**, società leader in Italia nella web intelligence. «Dopo la "bolla" - continua Fragola - ha avuto inizio la maturità del web. Pacata, concreta, efficace. In questo rinnovato contesto, i motori di ricerca, primi attori della rete, stanno riconquistando rapidamente il prestigio sottratto loro dai grandi portali. Tutte le attività di search engine marketing, e in particolar modo le keywords advertising, crescono inesorabilmente da qualche anno, conquistando oggi il 13% dell'advertising online. La rapidità degli effetti prodotti, l'elevata profilazione del navigatore, la modularità dell'investimento, ne fanno uno strumento di web marketing estremamente gradito alle piccole realtà imprenditoriali che possono, in molti casi, vedere il loro brand affiancato a quello di prestigiose multinazionali. Riteniamo che la cresci-

ta del settore sia fortemente imputabile e assai legata alla fiducia e alla credibilità che gli operatori sapranno generare nei motori e nella loro grande professionalità. In quest'ottica l'edizione milanese del **Ses** costituisce non solo un prezioso momento di confronto e di riflessione per la crescita di un Sem maturo e responsabile, ma anche una straordinaria opportunità per individuare e programmare insieme gli sviluppi futuri del mercato».



Giuseppe Fragola